

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية

قسم علوم الإعلام و الإتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي

تخصص تكنولوجيا الإتصال الحديثة

إعداد الطالب : قادري عدنان

الموضوع

إستخدام أساتذة جامعة ورقلة للصحافة الإلكترونية

رئيسا

مشرفا و مقررا

مناقشا

أ صانع رابح

أ بوكرموش عيسى

أ بورندة ليلىا

2015/2014

شكر و عرفان

بسم الله الرحمن الرحيم و الصلاة و السلام على أشرف المرسلين خاتم الأنبياء أجمعين :
" رب أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي و على والدي و أن أعمل صالحا ترضاه "

سورة النمل الآية 19

وافر الشكر و العرفان للأستاذ بوكرموش عيسى

الذي تفضل على الإشراف على هذه المذكرة

و كانت لنصائحه و توجيهاته و عونه الأثر البالغ في إنجازها

أسأل الله أن يجزيه خير الجزاء

و بالمثل أيضا كل من ساعدني في إتمام هذه الدراسة و على ما قدموه لي

من تعاون صادق و أخص بالذكر أساتذة جامعة ورقلة و الموظفين الإداريين و الزملاء

جزاهم الله خير الجزاء

كما لا يفوتني أن أتوجه بالشكر العميق إلى لجنة المناقشة

التي جهدت في قراءة هذه المذكرة من أجل

تقويمها و تثمينها

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوعات
1	مقدمة
	الإطار المنهجي
4	الإشكالية.....
5	التساؤلات.....
5	أسباب الدراسة.....
5	أهمية الدراسة.....
6	أهداف الدراسة.....
6	تحديد المصطلحات.....
7	المنهج المستخدم.....
8	الدراسات السابقة.....
	الإطار النظري
11	ماهية الصحافة الإلكترونية.....
12	صفات الصحافة الإلكترونية.....
13	خصائص و مميزات الصحافة الإلكترونية.....
16	أنواع إصدارات الصحافة الإلكترونية.....
	الإطار التطبيقي
18	مجتمع البحث.....
19	عينة الدراسة.....
20	أدوات جمع البيانات.....
21	تبويب و تحليل و تفسير النتائج
47	خاتمة

فهرس الجداول :

الصفحة	عنوان الجدول
22	جدول 01 توزيع الفئات حسب الجنس.....
23	جدول 02 توزيع الفئات حسب السن.....
24	جدول 03 قراءة أساتذة جامعة ورقلة للصحافة الإلكترونية.....
25	جدول 04 عوامل توجه أساتذة جامعة ورقلة لقراءة الصحافة الإلكترونية
27	جدول 05 عوامل عزوف أساتذة جامعة ورقلة عن قراءة الصحافة الإلكترونية.....
29	جدول 06 قراءة أساتذة جامعة ورقلة للصحف الإلكترونية.....
30	جدول 07 عوامل توجه أساتذة جامعة ورقلة لقراءة الصحف الإلكترونية الجزائرية.....
31	جدول 08 المواد الصحفية التي يقرأها أساتذة جامعة ورقلة.....
33	جدول 09 الميزة التفاعلية التي يستخدمها أساتذة جامعة ورقلة.....
35	جدول 10 الغايات التي تحققها الصحف الإلكترونية الجزائرية لأساتذة جامعة ورقلة....
37	جدول 11 قراءة أساتذة جامعة ورقلة للصحف الورقية قبل ظهور الصحافة الإلكترونية..
39	جدول 12 قراءة أساتذة جامعة ورقلة للصحف الورقية بعد ظهور الصحافة الإلكترونية..
41	جدول 13 عوامل توجه أساتذة جامعة ورقلة لقراءة الصحف الورقية.....
43	جدول 14 عوامل عزوف أساتذة جامعة ورقلة عن قراءة الصحف الورقية.....
45	جدول 15 رأي أساتذة جامعة ورقلة في علاقة الصحافة الإلكترونية بالصحافة الورقية...

مقدمة :

تعتبر الصحافة الإلكترونية ثمرة تطور و تنامي وسائل الإتصال و الإعلام عبر الأزمنة و الحضارات ، حيث كان الإتصال و الإعلام يقتصر على المخطوطات المتمثلة في الكتابة على الجلود و الأوراق و الرسومات ، في حين كان التواصل بطيئا بين الناس و انتشار الأخبار و كانت وسائل الكتابة محدودة الكمية و الإتصال هو عماد المجتمعات و تطورها و ازدهارها و التواصل فيما بينها ، و بقي الإتصال في صورته التقليدية لسنوات طوال إلى أن إخترع العالم الألماني غوتنبرغ في 1435 المطبعة حيث كانت نقطة انعطاف في تاريخ الصحافة و الإعلام حيث تزايد التواصل بين الأفراد و المجتمعات بتزايد كمية المطبوعات و فتحت المجال واسعا أمام القراء و الباحثين و ظهرت ما يسمى بالصحافة المكتوبة أو المطبوعة التي تنقل الأخبار و الأحداث الجارية ، و بقيت الصحافة مرتبطة بالطباعة إلى أن إخترع ستيرقون الموجات الكهرومغناطيسية في 1824 و تم الإستفادة منها فيما بعد في إختراع التلغراف و الهاتف في 1876 و الفونوغراف و كانت لها إيجابيات كثيرة في مجال الإتصال إلى يومنا هذا حيث أصبحت العمود الفقري للإتصالات و تطورها و يعتبر الإعلام هو المجال الأكثر إستفادة من تطور تكنولوجيا الإتصال و بعد ذلك تم إختراع السينما في أواخر القرن التاسع عشر و بعدها بدأت تجارب إختراع الإذاعة و في عشرينات القرن العشرين تم إختراع التلفزيون في الو م أ حيث لقي إقبالا كبيرا من قبل الجماهير ، و بعد الحرب العالمية الثانية إندلعت الحرب الباردة بين المعسكر الشرقي و المعسكر الغربي و التي كانت لها إيجابيات كبيرة حيث فتحت مجال المنافسة في مجال غزو الفضاء التي كان هدفها عسكري استعماري لكن كان لها الأثر البالغ في تطوير منظومة الإتصالات العالمية ، حيث أطلق المعسكر الشرقي القمر الصناعي سبوتنيك 1 في 1957 و سبوتنيك 2 في 1958 و كان هدفها التجسس و لم يرى المعسكر الغربي إلا المنافسة في هذا المجال فأطلق القمر الصناعي إكسبلورر في 1958 ، و تم تصنيف هذه الأقمار حسب وظيفتها التي تؤديها فمنها التي تستعمل للتنبؤ بأحوال الطقس و منها

للتجسس و منها للاتصالات ، و بعدها تم طرح فكرة في وزارة الدفاع الأمريكية و هي إنشاء منظومة إتصالات خاصة تعمل في الحروب سميت الأريانات و بعد ذلك تم ربطها بالجامعات و تم تطويرها بفضل البحوث العلمية و فيما بعد إنتشرت في أمريكا و في أنحاء أوروبا ثم العالم و سميت شبكة المعلومات العالمية أو الأنترنت و تم الإستفادة منها في جميع المجالات و منها المجال الإعلامي حيث مكنت من إنشاء مواقع للمؤسسات الإعلامية و منها ما يسمى الصحافة الإلكترونية التي أصبحت الهاجس الأكبر للصحافة المطبوعة حيث لقيت إقبالا كبيرا من قبل مستخدمي الأنترنت و هذا الموضوع أصبح محل نقاش للعديد من الباحثين و الطلبة ، و في هذا الصدد قمنا بإجراء دراسة لهذه الظاهرة الإعلامية الجديدة و انعكاساتها على الصحافة المطبوعة و قسمت الدراسة إلى ثلاثة فصول :

الفصل الأول : الفصل المنهجي و يحتوي على العناصر التالية : الإشكالية ، التساؤلات ، أسباب الدراسة ، أهمية الدراسة ، أهداف الدراسة ، تحديد المصطلحات ، المنهج المستخدم ، الدراسات السابقة.

الفصل الثاني : و هو الفصل النظري للدراسة بعنوان الصحافة الإلكترونية و يحتوي على العناصر التالية : ماهية الصحافة الإلكترونية ، صفات الصحافة الإلكترونية ، خصائص و مميزات الصحافة الإلكترونية ، أنواع إصدارات الصحف الإلكترونية.

الفصل الثالث : و هو الفصل التطبيقي أو ما يسمى الدراسة الميدانية و يحتوي على تحديد مجتمع البحث ، و العينة التي أجريت عليها الدراسة ، و أدوات جمع البيانات ، و تبويب و تحليل و تفسير البيانات.

الإطار المنهجي

الإشكالية

التساؤلات

أسباب الدراسة

أهمية الدراسة

أهداف الدراسة

تحديد المصطلحات

المنهج المستخدم

الدراسات السابقة

الإشكالية :

إن الإتصال و الإعلام ظاهرة إنسانية إجتماعية مرتبطة بتاريخ الإنسان على مر الأزمان لا يمكن إقصاؤها و التخلي عنها في منظومة الحياة البشرية حيث الإنسان يشعر بالحاجة إلى المعلومات ، و يسعى إلى إشباعها بالتعرض لوسائل الإتصال و الإعلام المتمثلة في الوسائل المكتوبة و السمعية و المرئية و الوسائل الإلكترونية و هذا ما نود الحديث عنه في دراستنا و هو الصحافة الإلكترونية باعتبارها ظاهرة جديدة وشكل جديد من أشكال الإعلام إرتبط بمنظومة الإتصال العالمية ما يسمى الأنترنت التي كانت هي نفسها وليدة الإختراعات البشرية و الإبتكارات في مجال تكنولوجيا الإتصال و الإعلام حيث كان اختراعها لأهداف عسكرية في الو م أ، و هو تكوين منظومة إتصال خاصة تتكون من خمسة حواسيب تعمل و لا تتأثر حتى في الحروب ، و بعد ذلك تم تطويرها و الإستفادة منها في مجال العلوم و تم ربطها بالجامعات و بعد ذلك اتسعت في أرجاء المعمورة ، و هي فضاء إلكتروني واسع فتح مجال حرية الرأي و التعبير و تم الإستفادة منه في جميع مجالات الحياة ، الإقتصادية و التجارية و التعليمية وصولا إلى المجال الإعلامي ، حيث استفادت الصحافة من الأنترنت بعدما شعرت بالخطر الذي قد ينعكس عليها فلم تتخذ قرار المنافسة و إنما ارتأت أن تستفيد من هذه التكنولوجيا الجديدة و سارعت إلى إنشاء مواقع على الأنترنت و هو ما يسمى الصحافة الإلكترونية أو الإعلام الجديد حيث جمعت بين جميع وسائل الإعلام التقليدية فهي جمعت بين النص و الصورة و الصوت و هو ما يسمى بالوسائط المتعددة ، و هذا ما جعل الجماهير تتوجه نحو قراءة الصحف الإلكترونية و منه كان لها تأثير على وسائل الإعلام التقليدية و الصحافة و ما يهمنا هو توجه اساتذة جامعة ورقلة لقراءة الصحف الإلكترونية و منه يمكن طرح الإشكالية التالية :

ما هي العوامل التي جعلت أساتذة جامعة ورقلة يتجهون نحو قراءة الصحف الإلكترونية ؟

تساؤلات الدراسة :

ماهي استعمالات أساتذة جامعة ورقلة للصحف الإلكترونية ؟

ما هي عوامل الجذب التي دفعت أساتذة جامعة ورقلة نحو قراءة الصحف الإلكترونية ؟

ما هي أسباب تخلي أساتذة جامعة ورقلة عن قراءة الصحف الورقية ؟

إلى أي مدى يمكن اعتبار أن الصحف الإلكترونية تؤثر سلبا عن الصحف الورقية ؟

أسباب الدراسة :

ارتباط الموضوع بتخصص تكنولوجيا الإتصال الحديثة

معرفة تأثير الصحافة الإلكترونية على الصحافة الورقية

معرفة مميزات الصحافة الإلكترونية

باعتبار الصحافة الإلكترونية ظاهرة جديدة

أهمية الدراسة :

معرفة أسباب توجه أساتذة جامعة ورقلة نحو قراءة الصحف الإلكترونية

معرفة أسباب تخلي أساتذة جامعة ورقلة عن قراءة الصحف الورقية

معرفة مميزات كل من الصحافة الإلكترونية و الصحافة الورقية

معرفة تأثير الصحافة الإلكترونية على الصحافة الورقية

أهداف الدراسة :

محاولة معرفة مقروئية الصحف الإلكترونية

محاولة معرفة مقروئية الصحف الورقية

محاولة معرفة كيف أثرت الصحافة الإلكترونية على الصحافة الورقية

محاولة معرفة مزايا الصحافة الإلكترونية

تحديد المصطلحات :

الصحافة الإلكترونية :

يطلق هذا المصطلح بصورة عامة على الصحافة التي تستعين بالحاسبات الإلكترونية في كافة عمليات الإنتاج و النشر و هو مصطلح يشير إلى الصحيفة اللأورقية التي يتم نشرها على شبكة الأنترنت و يقوم القارئ باستدعائها و تصفحها و البحث داخلها بالإضافة إلى حفظ المادة التي يريدونها منها و طبع ما يرغب في طباعته.¹

¹- إلهام بوتلجي : الصحافة الإلكترونية الجزائرية و اتجاهات القراء ، دراسة مسحية لجمهور جريدة الشروق أون لاين ، رسالة ماجستير ، الجزائر ، جامعة الجزائر ، كلية العلوم السياسية و الإعلام ، قسم علوم الإعلام و الإتصال ، تخصص قياس جمهور وسائل الإعلام ، 2010/2011 ، ص 27

المنهج المستخدم :

المنهج : هذا اللفظ ترجمة للكلمة methode الفرنسية و نظائرها في اللغات الأوروبية الأخرى و كلها تعود في النهاية إلى الكلمة اليونانية ، و هي كلمة نرى أفلاطون يستعملها بمعنى البحث أو النظر أو المعرفة كما نجدها كذلك عند أرسطو أحيانا كثيرة بمعنى بحث و المعنى الإشتقائي الأصلي لها يدل على الطريق أو المنهج المؤدي إلى الغرض المطلوب خلال المصاحب و العقبات و لكنه لم يأخذ معناه الحالي أي بمعنى أنه طائفة من القواعد العامة المصوغة من أجل الوصول إلى الحقيقة في العلم ابتداء من عصر النهضة الأوروبية¹.

المنهج العلمي هو عبارة عن أسلوب من أساليب التنظيم الفعالة لمجموعة من الأفكار المتنوعة و الهادفة للكشف عن حقيقة تشكل هذه الظاهرة أو تلك².

المنهج الوصفي: هو أسلوب من أساليب التحليل المرتكز على معلومات كافية و دقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد من خلال فترة أو فترات زمنية معلومة و ذلك من أجل الحصول على نتائج عملية ثم تفسيرها بطريقة موضوعية و بما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة

في حين يرى آخرون بأن المنهج الوصفي عبارة عن طريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة و تصوير النتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها³.

¹- عبد الرحمان بروي: مناهج البحث العلمي ، الكويت ، وكالة المطبوعات للنشر ، ط3 ، 1977 ، ص 03
²- محمد عبيدات ، محمد أبو نصار : منهجية البحث العلمي ، القواعد و المراحل و التطبيقات ، عمان ، دار وائل للنشر ، 1999 ، ص 35
³- محمد عبيدات ، محمد أبو نصار : المرجع السابق ص 46

الدراسات السابقة:

1/ دراسة بعنوان إتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الإلكترونية ، دراسة ميدانية ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام و الإتصال تخصص إتصال و علاقات عامة من إعداد منال قدواح.¹

و كانت الإشكالية كالتالي : ما هي اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الإلكترونية بشتى أنواعها المحلية و العربية و الغربية ؟

و تهدف الدراسة : إلى تقديم صورة عامة عن وضع الصحف الجزائرية المطبوعة أمام هذه الثورة الهائلة و لاستقصاء آراء عينة من صحفييها و قياس اتجاهاتهم لمعرفة مدى مواكبتهم لهذه التكنولوجيا

معرفة مدى استعانتهم بالصحف الإلكترونية كمصدر و كذا تطبيقهم لهذا المشروع على أرض الواقع من خلال استصدار نسخ إلكترونية لعناوينهم المطبوعة أو إنجاز صحف إلكترونية محضة معرفة الخدمات التي تقدمها هذه المواقع لمتصفحها من الصحفيين و كذا المشكلات المتعلقة بالإستخدام

نتائج الدراسة :

قلة استخدام الصحفيين الجزائريين للأنترنت في العمل الصحفي أما فيما يتعلق بمستقبل العلاقة بين الصحافة الإلكترونية و الورقية بروز علاقة تكاملية بين الصحافتين تشير إلى سيرهما بشكل متوازي مع تزايد في الإتجاه لاستفادة الصحافة الورقية من الأنترنت و أثبتت الدراسة أن غالبية المبحوثين يفضلون الصحافة الورقية على الإلكترونية و يعتبرونها أكثر جذبا للقراء و أثبتت الدراسة أن نسبة قليلة تستخدم مواقع الصحف الأجنبية عند الضرورة بالموازاة مع قوة استخدامهم للصحف الجزائرية و العربية .

¹- منال قدواح : اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الإلكترونية دراسة ميدانية ، شهادة ماجستير ، الجزائر ، جامعة قسنطينة ، كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية ، قسم علوم الإعلام و الإتصال ، 2008/2007

2/ دراسة بعنوان استخدامات النخبة للصحافة الإلكترونية و انعكاساتها على مقروئية الصحف الورقية ،

أساتذة جامعة باتنة نموذجا ، من إعداد محمد الفاتح حمدي¹

و كانت الإشكالية مدى استخدام النخبة الجامعية الجزائرية للصحافة الإلكترونية و تأثير ذلك على مستقبل

الصحافة الورقية ؟

و التساؤلات : ما دوافع تعرض النخبة الجامعية الجزائرية للصحف الإلكترونية الجزائرية و العربية و

العالمية ؟

ما الإشباعات المتحققة من ذلك التعرض ؟ ما المضامين المفضلة ؟ ما اتجاهات النخبة نحو درجة تأثير

الصحف الإلكترونية على الورقية ؟ ما مستقبل العلاقة بين الصحافتين ؟

و تهدف الدراسة إلى قياس درجة تعرض النخبة للصحافة الإلكترونية الجزائرية و العربية و العالمية و

التعرف على التفضيلات للمواد الإعلامية و التعرف على دوافع استخدام النخبة للصحف الإلكترونية و

التعرف على الإشباعات المتحققة من ذلك التعرض ، التعرف على درجة تأثير الصحف الإلكترونية على

بيئة الممارسة الصحفية في الجزائر و الوطن العربي.

و اعتمد على الإستبيان لجمع البيانات و كان مجتمع البحث أساتذة جامعة باتنة و تم توزيع الإستبيان و

تم الحصول على النتائج التالية :

أن من دوافع تعرض النخبة للصحف الإلكترونية الجزائرية هو تزويدهم بالأخبار الوطنية أما بالنسبة

لتعرضهم للصحف الإلكترونية العربية و الأجنبية فهذه الصحف تقدم الأحداث بأكثر جراً.

¹ - محمد الفاتح حمدي : استخدامات النخبة للصحافة الإلكترونية و انعكاساتها على مقروئية الصحف الورقية أساتذة جامعة باتنة نموذجا ، شهادة ماجستير ، الجزائر ، جامعة باتنة ، كلية الحقوق ، قسم علوم الإعلام و الاتصال ،

2010/2009

أما بالنسبة لتعرض النخبة للصحف الإلكترونية فكانت الدوافع هي تفيدهم في مجال عملهم و كذلك لتعودهم استخدام شبكة الأنترنت و كذلك تصدر قبل الصحف الورقية و كذلك لها ميزات إيجابية لا تتوفر في الصحف الورقية و كانت نسبة كبيرة تتعرض للصحف الإلكترونية ، أما الإشباعات فتمثلت في الأخبار ، و فيما يخص المضامين الإعلامية كانت المضامين السياسية أكثر عرضة ، أما أشكال التفاعلية فتمثلت في البريد الإلكتروني أما درجة تأثير الصحف الإلكترونية على الورقية أجابت النخبة بأن لها تأثير محدود في الوقت الحالي ، و اعتبرت أن الصحف الإلكترونية تعتبر عاملا مساعدا للصحف الورقية.

الإطار النظري

ماهية الصحافة الإلكترونية

صفات الصحافة الإلكترونية

خصائص و مميزات الصحافة الإلكترونية

أنواع إصدارات الصحف الإلكترونية

ماهية الصحافة الإلكترونية¹:

الصحافة الإلكترونية نستطيع أن نعرفها على أنها مجموعة من الأخبار و الكتابات المنشورة عبر الوسائل الإلكترونية التي في مقدمتها شبكة الأنترنت كوسيلة لنشر الأخبار و الأحداث و المعلومات المتعلقة بالموضوعات و التوجهات المختلفة التي تهتم القارئ و المستفيد و من خلال تداول موادها الإعلامية للمتلقين ، سواء عبر صحف منشورة على الأنترنت و لكنها لازالت باقية أيضا على وجودها الورقي أو أن تكون صحفا تخلت عن الشكل الورقي و أصبح لها وجود إلكتروني افتراضي على شبكة الأنترنت فقط و من هذا المنطلق فإن مهنة الصحافة هي إحدى أهم المهن التي تنقل للمواطنين الأحداث التي تجري في محيط مجتمعهم و وطنهم و أمتهم بل العالم أجمع كما تساعد الصحافة الناس على تكوين الآراء و المواقف المتعلقة بالشؤون الجارية من خلال الصحف و المجلات و الإذاعة و التلفزيون لذا فإنه و في كل يوم يتحرك الصحفيون في مختلف بقاع العالم ليقومو بتحرير المقالات و الأخبار و الآراء عن آلاف من الوقائع و الأحداث و يتولى المرسلون الصحفيون عادة تغطية الوقائع المحلية كما و يقومون هم أو غيرهم من المرسلين بتغطية الأخبار و الأحداث الإقليمية و الدولية و على هذا الأساس تبرز أهمية الصحافة من خلال وظائفها هذه التي من المفروض أن تساهم في تطور و رقي المجتمعات لذا فللصحافة و خاصة الإلكترونية منها أهمية بالغة في حياتنا السياسية و الإجتماعية و الإقتصادية و في مختلف و جميع نواحي الحياة .

¹- عامر إبراهيم قنديلجي : الإعلام الإلكتروني ، عمان ، دار المسيرة للنشر و التوزيع ، ط1 ، 2015 ، ص 149

صفات الصحافة الإلكترونية¹:

1/ هي مطبوعات دورية غالبيتها يومية و لكن بعضا منها قد تكون أسبوعية أو مرتين بالأسبوع أو ما شابه ذلك من فترات الإصدار و على هذا الأساس فإن الدورية الإلكترونية يفترض أن تصدر بصفة منتظمة و مستمرة.

2/ و هي منشورة في شكل رقمي أو محوسب يتم عرضها على شاشة الحاسوب أو الوسائل المتطورة الأخرى و من خلال شبكة الأنترنت.

3/ و يشترك في إعدادها عادة مجموعة من الكتاب و المحررين .

4/ و يكون لها عادة عنوان ثابت و متعارف عليه .

5/ هي نوع من الإتصال بين البشر يتم عبر الفضاء الإلكتروني و تستخدم فيه فنون و آليات و مهارات العمل في مهنة الصحافة مضافا إليها مهارات و آليات في تكنولوجيا المعلومات و التي تناسب استخدام الفضاء الإلكتروني كوسيط أو وسيلة للإتصال بما في ذلك استخدام النص و الصوت و الصورة و المستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقي و بغرض استقصاء الأنباء الآنية و غير الآنية و معالجتها و تحليلها و نشرها على الجمهور عبر الفضاء الإلكتروني و بسرعة .

6/ و الصحافة الإلكترونية هي نموذج جديد في العمل الصحفي يستغل كافة مميزات و تقنيات الأنترنت و يجعل من الخبر الصحفي موجها نحو الجمهور و ما يهم الجمهور من خلال تصفية الأخبار بحيث يحصل القارئ على ما يهمه دون الإلتفات إلى الإهتمامات التجارية و الإعلانية .

¹- عامر ابراهيم قنديلجي : الإعلام الإلكتروني ، عمان ، دار المسيرة للنشر و التوزيع ، ط1 ، 2015 ، ص 150

7/ و قد أطلق على الصحافة الإلكترونية اسم الصحافة التفاعلية لأنها صحافة تتفاعل مع القارئ و تستلم آراءه و ردوده و مقترحاته أحيانا و على الكثير من الأخبار و الآراء الإعلامية و الصحفية المنشورة .

خصائص و مميزات الصحف الإلكترونية¹:

1/ خاصية المرونة : تبرز خاصية المرونة بشكل جيد بالنسبة للمتلقي مستخدم الأنترنت إذ يمكن له إذا كان لديه الحد الأدنى من المعرفة بالأنترنت أن يتجاوز عددا من المشكلات الإجرائية التي تعترضه و يلعب الحاسوب هنا دورا مزدوجا ، فهو من جهة الوعاء المادي الذي يؤمن الإتصال بالأنترنت و التعامل معها ، بالإضافة إلى وظيفته الأساسية المتمثلة في معالجة البيانات و تخزين المعلومات بمختلف الأشكال و الطرق و من الجدير بالتنكير هنا أنه كلما ازدادت قدرات الحاسوب ، ازدادت مرونة التعامل مع الأنترنت من الناحية التقنية و أما على المستوى الإعلامي فتبرز خاصية المرونة من خلال قدرة المستخدم على الوصول و بسهولة إلى عدد كبير من الصحف و إلى مصادر المعلومات الأخرى و المواقع و هذا ما يتيح له أي المستخدم فرصة انتقاء المعلومات التي يراها جيدة و ذات مصداقية و كذلك التمييز بينها و بين المواقع التي تقدم معطيات مزيفة علما بأن القدرة على تزييف المعلومة قد ازدادت كثيرا مع ظهور الأنترنت التي سهلت كثيرا من عمليات تركيب الصور و تعديل الأصوات و غيرها .

2/ خاصية التنوع : أي تعدد المصادر التي تحمل الخبر الإلكتروني و تنوعها حيث إنه لا يكون القارئ مضطرا إلى قراءة الخبر من مصدر محلي فقط ، كما هو الحال في الصحافة الورقية و أن يعتمد فقط على مصدر معلومات محلية بل يمكن أن يذهب إلى مصادر معلومات أخرى دولية و إقليمية بالإضافة إلى المحلية .

¹- عامر ابراهيم قنديلجي : المرجع نفسه ، ص 151 ، 152 ، 153 ، 154

3/ خاصة التحديث و بسرعة : حيث إنه يتم تحديث مستمر للأخبار و الأحداث ، و على مدار الساعة و من دون الحاجة إلى الإنتظار إلى اليوم التالي لنشر الأحداث و التغيرات السريعة و على هذا الأساس و من هذا المنطلق فإن الصحف الإلكترونية تمتاز في هذا الجانب بما يأتي :

أ/ بسرعة انتشار معلوماتها .

ب/ وصولها إلى أكبر شريحة من أفراد المجتمع المعني بالإطلاع على معلوماتها .

ج/ و في أوسع مجتمع محلي و دولي .

د/ و في أسرع وقت .

هـ/ و بأقل تكاليف .

و من جانب آخر فإن هنالك سرعة في الإستجابة للقارئ و المستفيد و سهولة مناقشة الخبر أو المعلومة بين الكاتب و القارئ .

4/ ميزة و خاصة التنوع : حيث كان الصحفي التقليدي يواجه مشكلة المساحة المخصصة له لغرض إنجاز مقالة ما على مستوى الصحافة الورقية التقليدية . حيث إن الصحافة الورقية تعيش على التوازن بين المساحات و الفضاءات المخصصة للتحليل ، و المساحات الأخرى المطلوبة للموضوعات الأخرى و على هذا الأساس فإنه مهمة الصحفي التقليدي كانت تتمثل في إنجاز عمله الصحفي الذي يوفق بين المساحة المخصصة للتحليل ، و بين المساحات الأخرى المتعلقة بتلبية حاجيات الجمهور ، أما الصحافة الإلكترونية أو صحافة الأنترنت فلها خاصة التنوع تسمح بإنشاء صحف متعددة الأبعاد و ذات حجم غير محدد يمكن من خلالها تأمين و إرضاء مستويات متعددة من الإهتمامات و بطريقة ما اصطلاح على

تسميته بالنص الفائق أو النص المتشعب و الذي من خلاله يمكن إيجاد تنسيق إعلامي جديد و متطور يستخدم أنماطا مختلفة من الوسائل الإعلامية التي ترتبط فيما بينها جميعا بشبكة .

5/ سهولة الوصول إلى نوعيات محددة من الأخبار من خلال نظام ترتيب و تصنيف المعلومات و الأخبار إلكترونيا .

6/ بالإمكان ربط الأخبار المنشورة بالأخبار المشابهة لها ، سواء داخل الموقع أو في مواقع أخرى و بهذه الطريقة يمكن تقديم إضافات أكثر و خلفيات عن الأحداث و عن الأشخاص صانعي الأخبار و عن الأماكن و المواقع الواردة في الخبر .

7/ تهيئ الصحافة الإلكترونية و تعطي مساحة أوسع للأقلام الشابة و للهواة و لكافة شرائح المجتمع حيث لا تقتصر الكتابة في الصحف الإلكترونية على الكتاب المشهورين و المبدعين .

8/ استطاعت الصحافة الإلكترونية أن تتخطى الحدود المحلية و كذلك الحدود الإقليمية و الدولية و بشكل واضح للمستخدمين .

9/ استطاعت الصحافة الإلكترونية أن تتخطى حدود القوانين و الرقابة و خاصة الرقابة المحلية المفروضة عليها .

10/ ميزة التوفير : فمن جانب مهم آخر و من خلال الإستخدام الفعال فإن الصحافة الإلكترونية توفر الوقت و الجهد و المال للمستخدمين لمتابعتها .

11/ التجانس في القضايا و المواقف : فقد تمكنت الصحافة الإلكترونية من تأمين مجتمعات متجانسة و على المستويات المحلية العربية و الدولية الصحفية حول قضية ما .

12/ استطلاعات مفيدة للرأي .تحتوي الصحافة الإلكترونية على استطلاعات الرأي و استفتاءات مفيدة و تعطي مساحة كبيرة للقارئ للتعامل معها .

13/ حرية الرأي لدى المستخدم بعيدا عن الرقابة .يتمكن القارئ و المستفيد من الصحافة الإلكترونية من إبداء رأيه و من دون قلق أو خوف و على هذا الأساس فإنها استطاعت أن تكسر حاجز الخوف من موضوع الرقابة الذي كان يشكل عبئا كبيرا على الصحفيين و المستخدمين الآخرين .

14/ توفير أرشيف و قاعدة بيانات .توفر الصحافة الإلكترونية أرشيفا إلكترونيا مفيدا و داعما و قاعدة معلوماتية للصحفي و المستخدم و في كل وقت يحتاج إليه .

15/ توفر النقد و الرأي الآخر . و أخيرا فإن الصحافة الإلكترونية توفر النقد ، و تسمح بالتعليق على الخبر الإلكتروني . و كل هذا يشجع و يزيد من مستوى مشاركات الأفراد في إبداء الآراء و توجيه صنع القرارات .

أنواع إصدارات الصحف الإلكترونية : ¹

1/ الصحف الإلكترونية الكاملة : هي صحف تصدر بشكل إلكتروني و ليس لها بديل أو وجه آخر تقليدي أو ورقي . فهي إذن صحف إلكترونية قائمة بذاتها و إن كانت تحمل اسم الصحيفة الورقية و يمتاز هذا النوع من الصحف الإلكترونية أنه يقوم بتقديم نفس الخدمات الإعلامية و الصحفية التي تقدمها الصحيفة الورقية من أخبار و تقارير و أحداث و صور و غيرها .وفضلا عن تقديم خدمات صحفية و إعلامية إضافية لا تستطيع الصحيفة الورقية تقديمها و تتيحها الطبيعة الخاصة بشبكة الأنترنت كما و إنها تستثمر ما يسمى بتكنولوجيا النص الفائق مثل خدمات البحث داخل الصحيفة الواحدة أو في شبكة

¹- عامر ابراهيم قنديلجي : المرجع نفسه ، ص 154 ، 155

الويب بالإضافة إلى خدمات الربط بالمواقع الأخرى و خدمات الرد الفوري و الأرشيف الإلكتروني . كذلك فإنها تعمل على تقديم خدمات الوسائط المتعددة أو ما يسمى بالمليميديا كالخدمات النصية و الصوتية .

2/ نسخ إلكترونية من الصحف الورقية : و نعني بها مواقع الصحف الورقية على الشبكة و التي تقتصر خدماتها على تقديم كل أو بعض مضمون الصحيفة الورقية ، مع بعض الخدمات المتصلة بالصحيفة الورقية مثل خدمة الإشتراك في الصحيفة الورقية و خدمة تقديم الإعلانات و الربط بالمواقع الأخرى .

الإطار التطبيقي

تحديد مجتمع البحث و عينة الدراسة

أدوات جمع البيانات

تبويب و تحليل و تفسير البيانات

تحديد مجتمع البحث و عينة الدراسة :

تعريف مجتمع الدراسة :

عدد أساتذة جامعة ورقلة هو 1045 أستاذ موزعين على عشرة كليات و معهدين و رئاسة الجامعة و قد حددنا عينة الدراسة بطريقة عشوائية شملت جميع الكليات و المعهدين و رئاسة الجامعة ، و هذا لاختلاف مفردات مجتمعنا من حيث التخصصات و السن و الجنس و لذلك اخترنا العينة العشوائية حتى يكون لجميع أفراد العينة لهم الفرصة في الظهور و من الصعب علينا أن نجري دراسة مسحية على جميع أفراد مجتمع البحث فجميع البحوث في العلوم الإجتماعية تكتفي بعينة تمثل المجتمع المدروس لأن البحث تحكمه عوامل مادية و طاقات بشرية و فترة زمنية محددة .

عينة الدراسة :

بعد تحديد مجتمع البحث الذي ستجرى عليه الدراسة و الذي شمل أساتذة جامعة ورقلة الموزعين على كليات مختلفة ، قمنا بتحديد العينة و هي مجموعة مفردات و التي تعتبر ممثلة لمجتمع البحث و كانت توزيعها على الكليات بطريقة عشوائية و تم توزيع 140 استبيان على الأساتذة الموزعين على 10 كليات و معهدين و رئاسة الجامعة و لكن تم استرجاع 123 استبيان بنسبة 11.77 بالمائة من مجتمع البحث الكلي الذي أجريت عليه الدراسة .

جدول يوضح توزيع مجتمع البحث على الكليات و توزيع الإستبيان على العينة

توزيع الإستبيان	تعداد الأساتذة	تسمية الكلية
01	04	رئاسة الجامعة
15	82	كلية الحقوق و العلوم السياسية
22	129	كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية
16	127	كلية العلوم الإقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير
11	126	كلية الآداب و اللغات
17	135	كلية الرياضيات و علوم المادة
11	70	كلية التكنولوجيات الحديثة للمعلومات و الإتصال
21	147	كلية العلوم التطبيقية
08	63	كلية المحروقات و الطاقات المتجددة و علوم الأرض و الكون
10	118	كلية علوم الطبيعة و الحياة
01	04	كلية الطب
03	20	معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية
04	20	معهد التكنولوجيا
140	1045	المجموع

أدوات جمع البيانات :

البحث العلمي في العلوم الإنسانية و الإجتماعية يعتمد على أدوات خاصة لجمع البيانات و المعلومات عن أفراد العينة ، منها الملاحظة لسلوك معين ، أو إستمارة تحليل المحتوى في حالة دراسة مضامين إعلامية ، أو المقابلة التي تكشف عن حقائق ، أو الإستبيان الذي هو عبارة عن صفحات تحوي مجموعة من الأسئلة التي تخص موضوع الدراسة و قيد البحث و هذا لإخراج المكونات لكل مفردة من العينة و منها الأسئلة المغلقة و منها المفتوحة و في الأخير يتم الحصول على معلومات و بعد ذلك يتم تحليلها و تفسيرها و فك الغموض عن مدلولاتها و علاقاتها و في الأخير يمكن تعميم النتائج عن مجتمع البحث انطلاقا من منطوق أن العينة ممثلة لمجتمع البحث و مهما يكن تعتبر النتائج نسبية في العلوم الإجتماعية و في بحثنا هذا اعتمدنا على أداة جمع البيانات الإستبيان.

تبويب و تحليل و تفسير البيانات :

الجدول رقم : 01 جدول يوضح توزيع الفئات حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة
ذكور	94	%76.42
إناث	29	%23.57
المجموع	123	%100

يتبين لنا من الجدول أعلاه أن نسبة الذكور ثلاثة أضعاف الإناث في عينتنا قيد الدراسة بنسبة 76.42 بالمائة من المبحوثين ، و نسبة الإناث قليلة بنسبة 23.57 بالمائة من المبحوثين و هذا الفرق الكبير يرجع إلى طريقة إختيار العينة حيث لم يعتمد الباحث على العينة الحصصية هو أن يكون للذكور و الإناث نفس الفرصة في الظهور في الدراسة و إنما اعتمد الباحث على العينة العشوائية و كان توزيع الإستمارات بشكل عشوائي على الأساتذة الموزعين على الكليات .

جدول رقم 02 : جدول يوضح تقسيم الفئات حسب السن

النسبة	التكرار	الفئة العمرية
%0	0	أقل من 30 سنة
61.78	76	[40-30]
30.08	37	[50-41]
8.13	10	أكبر من 50 سنة
100	123	المجموع

يتبين لنا من الجدول أعلاه أن عينة الدراسة في الفئة العمرية أقل من 30 لا يوجد أي بنسبة 0 بالمائة و الفئة العمرية التي أكبر من 30 و أقل من 40 حاضرة بنسبة 61.78 بالمائة و هي الفئة الأكثر في الدراسة ، و الفئة أكبر من 40 و أقل من 50 حاضرة بنسبة 30.08 بالمائة ، أما الفئة التي أكبر من خمسين سنة فهي حاضرة بنسبة 8.13 بالمائة و هذا راجع إلى طريقة إختيار العينة حيث كان بشكل عشوائي و لم يعتمد الباحث على النظام الحصصي حيث يكون لجميع الفئات العمرية نفس النسبة في فرصة الظهور في الدراسة و يرجع إلى طبيعة التخصصات المتوفرة في الجامعة التي تمت فيها الدراسة و كانت الفئة العمرية أكبر من 30 و أقل من 40 سنة شاركت بنسبة كبيرة بسبب حاجة الجامعة إلى الإطارات التي أكملت دراستها في الآونة الأخيرة في بعض التخصصات.

جدول رقم 03 : جدول يوضح توجه أساتذة جامعة ورقلة نحو قراءة الصحافة الإلكترونية مقارنة بمتغير

الجنس

		الإناث		الذكور		الجنس
النسبة	المجموع	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	البدايل
79.67	98	58.62	17	86.17	81	نعم
20.32	25	41.37	12	13.82	13	لا
100	123	100	29	100	94	المجموع

أظهرت نتائج الدراسة في الجدول أعلاه أن نسبة كبيرة من المبحوثين يقرؤون الصحف الإلكترونية على شبكة الأنترنت بنسبة 79.67 بالمائة في حين نجد أن نسبة قليلة من المبحوثين لا يتصفحون الصحف الإلكترونية على شبكة الأنترنت بنسبة 20.32 بالمائة.

و عندما نفصل النتائج حسب الجنس نجد نسبة كبيرة من الذكور يتصفحون الصحف الإلكترونية على شبكة الأنترنت بنسبة 86.17 بالمائة و 58.62 بالمائة من الإناث يتصفحون الصحف الإلكترونية على شبكة الأنترنت في حين نجد نسبة قليلة من الذكور لا يتصفحون الصحف الإلكترونية على شبكة الأنترنت بنسبة 13.82 بالمائة و نجد نسبة معتبرة من الإناث لا يتصفحون الصحف الإلكترونية على شبكة الأنترنت بنسبة 41.37 بالمائة .

جدول رقم 04 عوامل الجذب التي جعلت أساتذة جامعة ورقلة يتوجهون لقراءة الصحف

الإلكترونية على شبكة الأنترنت

النسبة	المجموع	أكبر من 50 سنة		[50-41]		[40-30]		البدائل
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
23.69	68	31.25	05	22.6 8	27	23.68	36	لأنها تعد بديلا عن الصحف الورقية
16.72	48	18.75	03	18.4 8	22	15.13	23	لأنها لا تكلفني كثيرا من الجهد و المال
14.63	42	00	00	21	25	11.18	17	لأنها تصدر قبل الصحف الورقية
0.34	01	6.25	01	00	00	00	00	لأنها تحتوي على التفصيل و التحليل
12.19	35	18.75	03	9.24	11	13.81	21	لأنها تفيديني في مجال عملي
32.40	93	25	04	28.5 7	34	36.18	55	لأنه لا بد من التوجه نحو الرقمنة
100	287	100	16	100	119	100	152	المجموع

أظهرت نتائج الدراسة أن من العوامل التي جعلت أساتذة جامعة ورقلة يتوجهون نحو تصفح الصحف

الإلكترونية هو لا بد من التوجه نحو الرقمنة بنسبة 32.40 بالمائة في حين كان السبب الثاني هو لأنها

تعد بديلا عن الصحف الورقية بنسبة 23.69 بالمائة بينما كانت العوامل الأخرى بنسب متقاربة في قلة

تكلفتها من حيث الجهد و باعتبارها تصدر قبل الصحف الورقية و إفادتهم في مجال عملهم اليومي حيث النسب تتراوح بين 35 و 48 بالمائة .

و إذا فصلنا في النتائج حسب السن نجد جميع الفئات العمرية أرجعت السبب إلى لابد من التوجه نحو الرقمنة و لأنها تعد بديلا عن الصحف الورقية بنسب متقاربة في حين رتبت جميع الفئات العمرية العوامل الأخرى بنسب متقاربة و بنفس الترتيب و هذا راجع إلى ميزات الصحافة الإلكترونية و توفر الأجهزة اللازمة لذلك و أنه لابد من تقبل هذا الشكل الجديد و حسن استغلاله و أنه لابد من التخلي عن كل ما هو ورقي و التوجه نحو الرقمنة في جميع المجالات .

جدول رقم 05 : عوامل عزوف أساتذة جامعة ورقلة عن قراءة الصحف الإلكترونية مقارنة بمتغير الجنس

		إناث		ذكور		الجنس البدائل
		النسبة	المجموع	النسبة	التكرار	
00	00	00	00	00	00	لأنني لا أجد البحث في شبكة الأنترنت
00	00	00	00	00	00	لأنني لا أعرف مواقعها
55.55	15	28.57	02	65	13	لأنني أطلعها في نسختها الورقية
44.44	12	71.42	05	35	07	لأنها مضيعة للوقت و الجهد و المال
00	00	00	00	00	00	لأسباب صحية
00	00	00	00	00	00	لأنها لا تفيدني في مجال عملي
100	27	100	07	100	20	المجموع

أظهرت نتائج الدراسة أن العوامل التي جعلت أساتذة جامعة ورقلة يعزفون عن قراءة الصحف الإلكترونية بنسب متقاربة بين 55 و 44 بالمائة إلى اعتبارها مضيعة للوقت و مطالعتها في نسختها الورقية. و إذا فصلنا في النتائج نجد أن الذكور يطالعونها في نسختها الورقية بنسبة 65 بالمائة في حين أرجعت نسبة السبب إلى مضيعة للوقت و أن ليس لديهم الوقت لقراءتها فهم مشغولون بأعمالهم اليومية في أي مجال من حياتهم اليومية بينما أرجعت فئة الإناث السبب الأول إلى مضيعة للوقت بنسبة 71 بالمائة و السبب الثاني إلى مطالعتها في نسختها الورقية باعتبار أن النسخة الورقية لها نكهة خاصة و تعودوا على قراءتها رغم أن الصحف الإلكترونية لها ميزات خاصة لكن هذا لا يعني أنهم سوف يتخلون عن قراءة الصحف الورقية و اعتبروا أن كذلك للصحف الورقية ميزات لا تتوفر في الصحف الإلكترونية .

جدول رقم 06 : الصحف الإلكترونية التي يتصفحها أساتذة جامعة ورقلة مقارنة بمتغير السن

البدائل	السن	أكبر من 50		[50 -41]		[40 -30]		
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
صحف جزائرية	50.77	98	45.45	05	65.90	29	46.37	64
صحف عربية	22.79	44	27.27	03	13.63	06	25.36	35
صحف أجنبية	26.42	51	27.27	03	20.45	09	28.26	39
المجموع	100	193	100	11	100	44	100	138

أظهرت نتائج الدراسة في الجدول أعلاه أن الصحف الجزائرية هي الأكثر مقروئية مقارنة بالعربية و العالمية بنسبة 50 بالمائة و هذا يدل على أن وجود النسخة الورقية ليس شرطا كافيا لإبتعاد أساتذة جامعة ورقلة عن قراءة الصحف الإلكترونية بينما أثبتت الدراسة أن النسب متقاربة في تصفح أساتذة جامعة ورقلة للصحف العربية و الأجنبية و أن أساتذة جامعة ورقلة مشغولون بالأحداث الوطنية و المحلية أكثر من العربية و العالمية.

بينما إذا حللنا النتائج تبعا للسن نجد نفس النتائج الصحف الإلكترونية الجزائرية أكثر تصفحا لدى جميع الفئات العمرية و تأتي الصحف العربية و الأجنبية في المرتبة التالية بينما يعود تصفح أساتذة جامعة ورقلة للصحف العربية و الأجنبية لعدم توفر النسخة الورقية في الجزائر إلا في مدن قليلة جدا .

جدول رقم 07 : عوامل تصفح أساتذة جامعة ورقلة للصحف الإلكترونية الجزائرية مقارنة بمتغير الجنس

		إناث		ذكور		الجنس
النسبة	المجموع	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	البدائل
12.88	25	32.55	14	7.28	11	لأنها تقدم الأخبار المحلية
48.45	94	39.53	17	50.99	77	لمعرفة تفاصيل الأحداث الجزائرية و العربية و العالمية
00	00	00	00	00	00	توفر الوقت و المال
38.65	75	27.90	12	41.72	63	بسبب الدوافع و الحاجات المعرفية
100	194	100	43	100	151	المجموع

أظهرت نتائج الدراسة أن العوامل الأولى التي دفعت أساتذة جامعة ورقلة إلى قراءة الصحف الإلكترونية الجزائرية هو تزويدهم بالأخبار الوطنية و العربية و العالمية أي أنها ملمة بجميع الأحداث سواء على المستوى الوطني أو العربي أو العالمي في حين نجد السبب الثاني هو حاجتهم المعرفية أي أنهم ينتابهم الفضول في معرفة ما يجري من حولهم من مستجدات و نجد نسبة معتبرة أرجعت الدافع إلى تزويدهم بالأخبار المحلية أي واقعهم المعاش من حولهم ما يتمثل في التنمية المحلية و إقرار المسؤولين لمشاريع تهم المواطن ، و كذلك علاقات الجزائر الخارجية و الدبلوماسية و تبادل الخبرات في جميع المجالات و إذا فصلنا النتائج حسب الجنس نجد نفس النتائج بنسب متقاربة سواء عند الذكور أو الإناث.

جدول رقم 08 :المواد الصحفية التي يقرأها أساتذة جامعة ورقلة في الصحف الإلكترونية

		أكبر من 50		[50 – 41]		[40 -30]		السن
النسبة	المجموع	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	البدائل
27.45	84	00	00	28.69	33	30.72	51	الموضوعات السياسية
25.81	79	24	06	25.21	29	26.50	44	المضامين العلمية
4.24	13	16	04	6.08	7	1.20	2	الأخبار المحلية
7.18	22	20	05	10.43	12	3.01	5	الموضوعات الرياضية
8.49	26	08	02	2.60	03	12.65	21	الموضوعات الثقافية و الأدبية
5.55	17	04	01	4.34	05	6.62	11	المواضيع الإجتماعية و الأسرية
14.37	44	12	03	13.91	16	15.06	25	الموضوعات الإقتصادية
6.86	21	16	04	8.69	10	4.21	7	المقالات و الإفتتاحيات و صفحات الرأي و الأعمدة
100	306	100	25	100	115	100	166	المجموع

أظهرت نتائج الدراسة من خلال الجدول أعلاه أن من أهم المواد الإعلامية التي يقرأها أساتذة جامعة ورقلة هي الموضوعات السياسية بنسبة 27.45 بالمائة حيث اعتبرت أن القضايا السياسية هي الشغل الشاغل لدى الجماهير و خاصة في الوقت الراهن يشهد العالم تقلبات سياسية كبيرة ، و خاصة المنطقة العربية ما يسمى بالربيع العربي و مخاوف من انتقال هذه الثورات إلى جميع البلدان العربية ، و كذلك التطورات الأمنية و موقف المجتمع الدولي من كل هذا و قرارات مجلس الأمن في حين جاءت المضامين العلمية في المرتبة الثانية بنسبة 25.81 بالمائة هذا يدل على أن الصحف تزيد من ثقافة الفرد و معرفته

بعيدا عن الأخبار و الأحداث أي أنهم تقيدهم في مجال عملهم بنسبة كبيرة في حين كانت المضامين الأخرى منها الإجتماعية و الثقافية و الإقتصادية بنسب متقاربة.

و إذا حللنا النتائج حسب السن نجد الفئة العمرية التي تتراوح بين 30 و 50 سنة لها نفس النتائج السابقة الذكر بينما نجد الفئة العمرية التي أكبر من 50 سنة تهتم بالمضامين العلمية و القضايا الإجتماعية بعيدة كل البعد عن القضايا السياسية و مجريات الأحداث فهذا يعود إلى عامل السن الذي يجعل من قراءتهم لهذه المضامين يشعرون بالقلق و التوتر بينما يجدون في المضامين العلمية ما يشبع عقولهم بالعلم و المعرفة و يكسبون خبرة في العلوم و الثقافات.

جدول رقم 09 : ميزة التفاعلية التي يستخدمها أساتذة جامعة ورقلة أثناء تصفحهم للصحف الإلكترونية

مقارنة بمتغير الجنس

		إناث		ذكور		البدائل
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
النسبة	المجموع	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
32.84	45	48	12	29.46	33	البريد الإلكتروني
37.95	52	28	07	40.17	45	خدمة الاستفتاءات و استطلاع الرأي
00	00	00	00	00	00	خدمة اليوتيوب
13.86	19	20	05	12.5	14	خدمة الفيس بوك
00	00	00	00	00	00	خدمة المراسل
15.32	21	04	01	17.85	20	خدمة المشاركة في غرف الحوار
100	137	100	25	100	112	المجموع

أظهرت نتائج الدراسة حسب الجدول أعلاه أن من بين ميزة التفاعلية الأكثر استخداما من طرف أساتذة جامعة ورقلة أثناء تصفحهم للصحف الإلكترونية نجد خدمة الإستفتاءات و استطلاع الرأي و البريد الإلكتروني بنسب متقاربة 32 إلى 37 بالمائة بينما نجد الفيس بوك و خدمة المشاركة في غرف الحوار في المرتبة الثانية لدى أساتذة جامعة ورقلة.

و إذا فصلنا في النتائج حسب الجنس نجد أن الذكور يستخدمون خدمة الإستفتاءات و استطلاع الرأي بنسبة 40 بالمائة بينما البريد الإلكتروني و الفيس بوك و المشاركة في غرف الحوار بنسب متقاربة في حين نجد لدى فئة الإناث البريد الإلكتروني هو الأكثر استخداما و الفيس بوك و استطلاع الرأي في المرتبة الثانية بنسبة 20 إلى 28 بالمائة بينما نجد الخدمات الأخرى لا يستخدمونها اليوتيوب و خدمة

المراسل و هذا يعود إلى درجة حاجة المتصفح لمعرفة تفاصيل أكثر عن الأخبار و التحليلات و تبادل الآراء حتى يتعرف على إتجاهات الرأي العام حول قضية معينة و ربما لمعرفة حقائق و فك ملبسات القضية و اتخاذ القرار في البقاء بالتشبث بالرأي أو تبني رأي و موقف جديد.

جدول رقم 10 : الغايات التي تحققها الصحف الإلكترونية لأساتذة جامعة ورقلة أثناء تصفحهم الصحف

الإلكترونية مقارنة بمتغير السن

النسبة	المجموع	أكبر من 50		[50 – 41]		[40 – 30]		البدائل
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
22.77	23	20	02	25.71	09	21.42	12	الإشباع بالأخبار و التحليلات
6.93	07	10	01	2.85	01	8.92	05	الحوار و تبادل الآراء
64.35	65	70	07	68.57	24	60.71	34	الإشباع بالمعلومات الوطنية و العربية و العالمية
4.95	05	00	00	2.85	01	7.14	04	الترفيه و التسلية
0.99	01	00	00	00	00	1.78	01	إكتساب مهارات جديدة
100	101	100	10	100	35	100	56	المجموع

أظهرت نتائج الدراسة أن الغايات التي تحققها الصحف الإلكترونية الجزائرية لأساتذة جامعة ورقلة هو المعلومات و الأخبار الوطنية و العربية و العالمية بنسبة 64.35 بالمائة من المبحوثين بينما نجد الأخبار و التحليلات في المرتبة الثانية بنسبة 22.77 بالمائة و نجد الحوار و التسلية بنسبة قليلة 4.95 إلى 6.93 بالمائة .

و إذا حللنا النتائج حسب السن نجد نفس النتائج لدى جميع الفئات العمرية أي المعلومات و الأخبار الوطنية و العربية و العالمية هي الغايات التي تريد أن يحققها أساتذة جامعة ورقلة و هذا لمعرفة أخبار الوطن الخاصة بالتنمية و زيارات المسؤولين و كذلك لمعرفة التطورات السياسية و الأمنية التي تشهدها المنطقة العربية و معرفة الرأي العالمي و المجتمع الدولي حول القضايا الراهنة.

في حين نجد نسبة قليلة لدى الفئة العمرية أقل من 40 سنة يجدون في الصحف الإلكترونية نوعاً من التسلية و الترفيه بنسبة 7.14 بالمائة .

جدول رقم 11 : قراءة أساتذة جامعة ورقلة للصحف الورقية قبل ظهور الصحف الإلكترونية مقارنة

بمتغير الجنس

		إناث		ذكور		الجنس البدائل
		النسبة	المجموع	النسبة	التكرار	
16.26	20	17.24	05	15.95	15	أقرأها بانتظام
60.16	74	10.34	03	75.53	71	أحيانا
23.57	29	72.41	21	8.51	08	لا أقرأها أبدا
100	123	100	29	100	94	المجموع

أظهرت نتائج الدراسة في الجدول أعلاه أن أساتذة جامعة ورقلة كانت تقرأ الصحف الورقية أحيانا قبل ظهور الصحف الإلكترونية و ظهر هذا الشكل الجديد من الإعلام بنسبة 60.16 بالمائة في حين نجد نسبة 23.57 بالمائة من المبحوثين لا يقرؤون أبدا الصحف الورقية قبل ظهور الصحف الإلكترونية بينما هناك نسبة معتبرة 16.26 بالمائة من المبحوثين يقرؤون الصحف الورقية بشكل منتظم أي مواظبون على قراءتها يوميا و يمكن أن نعتبرهم من الجمهور الفعلي للصحف.

و إذا حللنا وفقا للجنس نجد أن نسبة كبيرة من الذكور يقرؤون الصحف الورقية أحيانا قبل ظهور الصحف الإلكترونية بنسبة 75.53 بالمائة بينما نجد نسبة 15.95 بالمائة يقرؤونها بانتظام و 8.51 بالمائة لا يقرؤونها أبدا .

أما فئة الإناث نجد معظمهم لا يقرآن الصحف الورقية قبل ظهور الصحف الإلكترونية بنسبة 72.41 بالمائة و هذا يعود إلى أن المرأة لها إنشغالات في المنزل و العمل و عليه ليس لديها الوقت لقراءة كل ما يجري في حين نجد نسبة 17.24 بالمائة يقرأنها بانتظام .

جدول رقم 12 : قراءة أساتذة جامعة ورقلة للصحف الورقية بعد ظهور الصحف الإلكترونية مقارنة

بمتغير السن

		أكبر من 50		[50 – 41]		[40 – 30]		السن البدائل
النسبة	المجموع	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
12.19	15	55.55	05	7.89	03	9.21	07	أقرأها بانتظام
34.95	43	33.33	03	15.78	06	44.73	34	أحيانا
52.84	65	11.11	01	76.31	29	46.05	35	لا أقرأها أبدا
100	123	100	09	100	38	100	76	المجموع

أظهرت نتائج الدراسة حسب الجدول أعلاه أن نسبة كبيرة جعلت من الصحف الإلكترونية بديلا عن الصحف الورقية حيث تراجمت نسبة مقروئيتها بنسبة كبيرة 52.84 بالمائة لا يقرؤون الصحف الورقية بعد ظهور الصحف الإلكترونية و نجد 34.95 بالمائة يقرؤونها أحيانا بعد ظهور الصحف الإلكترونية في حين نجد نسبة قليلة تقرأها بانتظام بنسبة 12.19 بالمائة.

و إذا فصلنا في النتائج حسب السن نجد أن الفئة العمرية أقل من 40 سنة نجد النسب متقاربة بين لا يقرؤونها أبدا و يقرؤونها أحيانا بين 44.73 و 46.05 بالمائة حيث تبين النتائج أن مقروئيتها تراجمت مقارنة قبل ظهور الصحافة الإلكترونية لدى هذه الفئة العمرية بينما نجد 9.21 يقرؤونها بانتظام

أما الفئة العمرية بين 40 و 50 سنة نسبة كبيرة تراجمت عن قراءة الصحف الورقية بنسبة 76.31 بالمائة بينما نجد 7.89 بالمائة يقرؤونها بانتظام و 15.78 أحيانا .

أما الفئة العمرية أكبر من 50 نجد نسبة 55.55 بالمائة لا تزال تقرأ الصحف الورقية بانتظام و 33.33 أحيانا و ربما يعود ذلك إلى اعتبارها أسهل للعين خاصة هذه الفئة التي بلغت سن متقدم فالكومبيوتر يزيد من معاناة هذه الفئة بصريا .

جدول رقم 13 : عوامل توجه أساتذة جامعة ورقلة نحو قراءة الصحف الورقية مقارنة بمتغير الجنس

		إناث		ذكور		الجنس
النسبة	المجموع	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	البدائل
42.25	30	22.72	05	%51.02	25	لأن لها نكهة
00	00	00	00	00	00	لأن قراءتها أسهل للعين
1.40	01	00	00	2.04	01	لأنني أحتاجها في أبحاثي و دراساتي
33.80	24	45.45	10	28.57	14	لأنه يمكن حملها في أي مكان
22.53	16	31.81	07	18.36	09	لأن هناك أجزاء لا تنشر في الصحف الإلكترونية
100	71	100	22	100	49	المجموع

أظهرت نتائج الدراسة حسب الجدول أعلاه حيث أرجع المبحوثين عوامل توجههم نحو قراءة الصحف الورقية لأن لها نكهة بنسبة 42.25 بالمائة من المبحوثين بينما أرجعت السبب الثاني إلى بإمكانها حملها في وسائل النقل أو أي مكان يعني أنها لا توجد عراقيل أثناء حملها عكس الصحافة الإلكترونية التي يجب توفر جهاز كمبيوتر كبير الحجم و اشتراك أنترنت بينما نجد السبب الثالث هو أن هناك أجزاء لا تنشر في الصحف الإلكترونية مثل الإعلانات عن توظيف أو مناقصة ... و أجابت نسبة قليلة جداً بأنها تفيدهم في مجال عملهم .

أما إذا فصلنا في النتائج حسب الجنس نجد نسبة 51.02 بالمائة من الذكور أرجعت السبب إلى أن لها نكهة خاصة و كان السبب الثاني يمكن حملها في أي مكان .

أما بالنسبة لفئة الإناث نجد السبب الأول هو إمكانية حملها في أي مكان بنسبة 45.45 بالمائة بينما كان السبب الثاني هناك أجزاء لا تنتشر في الصحف الإلكترونية حيث أن القارئ أو المتصفح ينتابه الفضول لمعرفة كل ما يجري من حوله و ما ينشر في الصحف .

جدول رقم 14 : عوامل عزوف أساتذة جامعة ورقلة عن قراءة الصحف الورقية مقارنة بمتغير السن

		أكبر من 50		[50 – 41]		[40 – 30]		السن البدائل
النسبة	المجموع	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
00	00	00	00	00	00	00	00	لأنها تكلفني من الناحية المالية
39.87	65	25	01	37.66	29	42.68	35	لأنه ليس لدي الوقت لمطالعتها
39.26	64	25	01	37.66	29	41.46	34	لأنه لا بد من التوجه نحو الرقمنة
14.11	23	25	01	15.58	12	12.19	10	لأن الصحف الإلكترونية تتيح ميزات أفضل من الصحف الورقية
6.74	11	25	01	9.09	07	3.65	03	لأن الصحف الإلكترونية تقدم مواد غير موجودة في الصحف الورقية
100	163	100	04	100	77	100	82	المجموع

أظهرت نتائج الدراسة أن من العوامل الأولى التي جعلت أساتذة جامعة ورقلة يعزفون عن قراءة الصحف الورقية هو ليس لديهم الوقت لقراءتها و لا بد من التوجه نحو الرقمنة بنسب تتراوح بين 39.26 إلى 39.87 بالمائة و كان السبب الثالث هو أن الصحف الإلكترونية تتيح ميزات أفضل من الصحف الورقية مثل التفاعلية و الخدمات .

أما إذا فصلنا في النتائج حسب السن نجد نفس النتائج لدى جميع الفئات العمرية في ترتيب العوامل التي جعلت أساتذة جامعة ورقلة يعزفون عن قراءة الصحف الورقية و التوجه نحو البديل ألا و هو الصحف في حلتها الجديدة الصحف الإلكترونية .

جدول رقم 15 : رأي أساتذة جامعة ورقلة في علاقة الصحافة الإلكترونية بالصحافة الورقية مقارنة

بمتغير الجنس

		إناث		ذكور		الجنس
النسبة	المجموع	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	البدايل
79.67	98	72.41	21	81.91	77	علاقة تكاملية
5.69	07	6.89	02	5.31	05	تلغي الصحف الورقية
14.63	18	20.68	06	12.76	12	ليس لها أي تأثير
100	123	100	29	100	94	المجموع

أظهرت نتائج الدراسة أن الصحف الإلكترونية تعتبر مكملة للصحف الورقية بنسبة 79.67 بالمائة من المبحوثين و إذا فصلنا حسب الجنس نجد نفس النتائج نسبة كبيرة من المبحوثين سواء لدى فئة الذكور أو فئة الإناث اعتبرت أن الصحافة الإلكترونية تعد عامل تطور الصحف الورقية ، بينما نجد فئة قليلة اعتبرت أن الصحف الإلكترونية ليس لها أي تأثير في الوقت الحالي على الصحف الورقية من حيث المقروئية باعتبار أن الصحف الورقية لا تتنافسها أي وسيلة إعلامية مهما كان شكلها أو نوعها فهي لها علاقة بتاريخ البشرية و قديمة قدم الإنسان حتى أن الإذاعة و التلفزيون لم تلغي الصحف الورقية بينما اعتبرت فئة قليلة جدا أنه من الممكن للصحف الإلكترونية أن تلغي الصحف الورقية سواء على المدى القريب أو البعيد باعتبار أن العالم متجه نحو الرقمنة و السرعة في الحصول على المعلومة و في أي مكان و زمان أي جعل العالم قرية صغيرة.

الإستنتاجات :

تبين لنا من النتائج المتحصل عليها أن نسبة كبيرة من المبحوثين يتصفحون الصحف الالكترونية على شبكة الانترنت بنسبة 79.67 بالمائة و نفس النتائج التي تحصل عليها محمد الفاتح حمدي في دراسته أجراها على أساتذة جامعة باتنة و وجدنا أن من العوامل التي جعلت أساتذة جامعة ورقلة يتجهون لقراءة الصحف الالكترونية أنه لا بد من التوجه نحو الرقمنة و كذلك لأنها تعد بديلا عن الصحف الورقية و الصحف الالكترونية توفر عليهم الوقت و الجهد بينما الصحف الورقية لا بد من التنقل إلى محلات البيع بالإضافة إلى أن الصحف الالكترونية تصدر قبل الصحف الورقية ، بينما وجد محمد الفاتح في دراسته أن من الأسباب إجادتهم للعمل على الأنترنت و أنهم متعودون عليها و أنها لا تكلفهم الجهد و الوقت و المال.

أما بالنسبة للصحف التي يتصفحها أساتذة جامعة ورقلة نجد الصحف الجزائرية بنسبة كبيرة و نجد الصحف العربية و الأجنبية بنسبة معتبرة و هذا يعود إلى عدم توفر النسخة الورقية و نفس النتائج التي تحصل عليها محمد الفاتح في دراسته و لكن الأسباب تعود إلى تزويدهم بالأخبار الوطنية بينما في دراستنا هو تزويدهم بالأخبار المحلية و الوطنية و العربية و العالمية بينما في دراسته وجد أسباب تصفحهم للصحف العربية و الأجنبية هي تحليلها للأخبار و تقديمها بأكثر جراً.

و نجد المضامين السياسية و الرياضية يقرأها أساتذة جامعة ورقلة بصفة كبيرة مقارنة مع الموضوعات الأخرى و هذا لأن العالم يشهد أحداث سياسية كبرى تلفت النظر و لأنها تعني الجميع فالاستقرار السياسي أصبح هو العمود الفقري لقيام نظام معتدل و توفير الأمن من الحاجات التي تعد أولوية بالنسبة للقراء ، و الرياضية لأن الأحداث الرياضية تملأ الصحف و تشجيعهم و وطنيتهم للمنتخب الوطني و

الألقاب التي يحرزها في مشواره الرياضي بينما محمد الفاتح في دراسته وجد المضامين السياسية فقط الأكثر قراءة من قبل النخبة الجامعية الجزائرية.

و كذلك تؤثر المواد الصحفية في توجه أساتذة جامعة ورقلة نحو قراءة أنواع الصحف فهناك موضوعات يقرؤونها في الصحافة الالكترونية و هناك موضوعات يقرؤونها في الصحف الورقية.

أما بالنسبة لمميزات التفاعلية قد تعتبر عامل مهم في دفع أساتذة جامعة ورقلة نحو قراءة الصحف الالكترونية بهدف إسماع رأيهم للآخرين في قضايا معينة و تبادل الحوار و النقاش فهي تعتبر فضاء واسع لحرية التعبير و إبداء الرأي بينما هذه تعتبر من المميزات الهامة التي تميز الصحف الالكترونية عن الصحف الورقية بينما وجد محمد الفاتح أن البريد الإلكتروني هو الأكثر استخداما من طرف النخبة.

أما الغايات التي تحققها الصحف الالكترونية لأساتذة جامعة ورقلة تمثلت في جميع البدائل منها الأخبار و التحليلات و الحوار و حتى الترفيه و نفسها النتائج التي تحصل عليها محمد الفاتح ما عدا الترفيه.

أما بالنسبة لقراءة أساتذة جامعة ورقلة للصحف الورقية نجد أن أساتذة جامعة ورقلة كانوا يقرؤون الصحف الورقية بنسبة كبيرة قبل ظهور الصحف الالكترونية بانتظام بينما بعد ظهور هذا النوع الإعلامي الجديد تراجعت مقروئية الصحف الورقية بنسبة كبيرة و عليه تعتبر الصحافة الالكترونية قد أثرت على مقروئية الصحف الورقية لاعتبارات عديدة منها التفاعلية و توفير الوقت والجهد و الصدور قبل الصحف الورقية و كذلك هناك من اعتبر أن العالم متجه نحو الرقمنة و عليه يجب التكيف مع هذا الفضاء الجديد خاصة و أن له ميزات ايجابية تحفز القارئ على الدخول إليه و اعتبروا أن الورقي سيختفي و يعتبر تقليدي و نفس النتائج المتحصل عليها في دراسة محمد الفاتح .

أما بالنسبة لعلاقة الصحف الإلكترونية بالصحف الورقية نجد أن النتائج تبين أن الصحف الإلكترونية تعد عاملا مساعدا للصحف الورقية يعني أن الصحف الإلكترونية لا يمكن لها أن تلغي الصحف الورقية أما في دراسة محمد الفاتح وجد أن تأثير الصحف الإلكترونية على الورقية في الوقت الحالي محدود.

و هناك من كتب ملاحظات بخصوص الصحف الورقية بان لها نكهة خاصة رغم تواضعها و أن حتى للصحف الورقية ميزات منها يمكن حملها في أي مكان و حتى في وسائل النقل و أن الصحف الإلكترونية تفرض التعامل مع الحاسوب أو الهاتف و عليه هذه الأجهزة أحيانا يصاب مستخدمها بالقلق و الضجر و الإرهاق و أنها تؤثر على حاسة البصر.

وعليه يمكن القول أن الصحف الإلكترونية لا تلغي الصحف الورقية و هذا اعتمادا على الظواهر السابقة التي تمثلت في ظهور الإذاعة و التلفزيون و لم تلغي الصحف الورقية فكان لابد من تزايد حدة المنافسة و التعايش مع بعضها فالإرهاصات نفسها في ظل هذه الظاهرة الجديدة المتمثلة في الانترنت التي أتاحت أو أنتجت شكلا جديدا أو نوعا مخالفا لما سبق.

خاتمة :

باعتبار أن الصحافة الإلكترونية شكل جديد للإعلام ، و كان ثمرة لتطور وسائل الإتصال و الإعلام و آخرها كانت الأنترنت ، و التي فتحت المجال واسعا للصحافة و الإعلام لإنشاء مواقع و بعدما أجرينا دراسة حول العوامل التي جعلت أساتذة جامعة ورقلة يتجهون لقراءة الصحف الإلكترونية ، و جدنا أن أساتذة جامعة ورقلة يقرؤون الصحف الإلكترونية بشكل منتظم و كان توجههم لقراءة الصحف الإلكترونية لاعتبارات عديدة منها مزايا الصحف الإلكترونية و خصائصها التي جذبت القراء بشكل هائل ، بعدما كانوا يقرؤون الصحف الورقية و اعتبروا أن الفرد أصبح يبحث عن المعلومات المتدفقة من الأنترنت و منها الصحافة ، و أن العالم متجه نحو الرقمنة في جميع المجالات و لهذا لا بد من مواكبة هذا التطور فالعالم شهد تطورات عديدة في مجال الإتصال و الإعلام و لا يزال ، و هو ما أطلق على هذه المجتمعات بمجتمع المعلومات ، و عليه يمكن القول أن لكل وسيلة إعلامية جمهور خاص ، فالصحافة الإلكترونية كانت حتمية لا بد منها فالتكنولوجيا هي التي فرضت عليها هذا التطور و سرعة تدفق المعلومات ، و لكن هذا لا يعني أن أي وسيلة جديدة تقضي على الوسيلة التي قبلها فيمكن أن يكون هناك تعايش و منافسة.

قائمة المراجع :

الكتب :

1/ محمد عبيدات ، محمد أبو نصار : منهجية البحث العلمي القواعد و المراحل و التطبيقات ، عمان ، دار وائل للنشر ، 1999.

2/ عامر ابراهيم قنديلجي : الإعلام الإلكتروني ، عمان ، دار المسيرة للنشر و التوزيع ، ط1 ، 2015.

3/ عبد الرحمان بروى : مناهج البحث العلمي ، الكويت ، وكالة المطبوعات للنشر ، ط3 ، 1977.

المذكرات :

1/ إلهام بوتلجي : الصحافة الإلكترونية الجزائرية و اتجاهات القراء ، دراسة مسحية لجمهور جريدة الشروق أون لاين ، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماجستير ، جامعة الجزائر ، كلية العلوم السياسية و الإعلام ، قسم علوم الإعلام و الإتصال ، تخصص قياس جمهور وسائل الإعلام ، 2010/2011.

2/ محمد الفاتح حمدي : استخدامات النخبة للصحافة الإلكترونية و انعكاساتها على مقروئية الصحف الورقية أساتذة جامعة باتنة نموذجا ، شهادة ماجستير ، الجزائر ، جامعة باتنة ، كلية الحقوق ، قسم علوم الإعلام و الاتصال ، 2009/2010 .

3/ منال قدواح : اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الإلكترونية دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير ، الجزائر ، قسنطينة ، جامعة منتوري ، كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية ، قسم علوم الإعلام و الإتصال ، تخصص إتصال و علاقات عامة ، 2007/2008.

الملاحق

تحية طيبة

الإستبيان باعتباره أداة أساسية من أدوات البحث في العلوم الإنسانية و الإجتماعية ،على إثره نقدم لكم هذا الإستبيان من أجل الإجابة على الأسئلة من أجل القيام بدراسة ميدانية على استخدام أساتذة جامعة ورقلة للصحافة الإلكترونية قسم علوم الإعلام و الإتصال تخصص تكنولوجيا الإتصال الحديثة، في إطار إنجاز مذكرة مكملة لشهادة الماستر ، و نرجوا أن تقدموا لنا يد العون في إنجاز هذا البحث الأكاديمي و نعلمكم بسرية المعلومات

و الإجابة على الأسئلة تكون بوضع علامة (x) أمام الإجابة المناسبة بالنسبة لكم .

وشكرا

المحور الأول : علاقة أساتذة جامعة ورقلة بالصحافة الإلكترونية

1/ هل تقرأ الصحف الإلكترونية على شبكة الانترنت ؟

لا

نعم

2/ ما هي العوامل التي جعلتك تعزف عن قراءة الصحف الإلكترونية ؟

لأنني لا أجيد البحث في شبكة الأنترنت

لأنني لا أعرف مواقعها

لأنني أطلعها في نسختها الورقية

لأنها مضيعة للوقت و الجهد و المال

لأسباب صحية و نفسية

لأنها لا تفيدني في مجال عملي

لأنني أتعرض للتلفزيون و الإذاعة

..... أخرى تذكر

3/ ما هي عوامل الجذب التي دفعتك نحو قراءة الصحف الإلكترونية ؟

لأنها تعد بديلا عن الصحف الورقية

لأنها لا تكلفني كثيرا من الجهد و المال

لأنها تصدر قبل الصحف الورقية

لأنها تميل أكثر إلى التفصيل و التحليل

لأنها تفيدني في مجال عملي

لأنه لابد التوجه نحو الرقمنة

..... أخرى تذكر

4/ ما هي أكثر الصحف الإلكترونية التي تتصفحها ؟

صحف جزائرية

صحف عربية

صحف أجنبية

5/ ما هي عوامل تفضيلك لقراءة الصحف الإلكترونية الجزائرية ؟

لأنها تزودني بالأخبار المحلية

لأنني متعود على قراءتها

لمعرفة تفاصيل الأحداث الجزائرية و العربية و العالمية

للتقليل من النفقات المالية

بسبب الدوافع و الحاجات المعرفية

6/ ما هي المواد الصحفية التي تفضل قراءتها في الصحف الإلكترونية الجزائرية ؟

الأخبار المتعلقة بالأحداث و القضايا السياسية

المضامين العلمية

الأخبار المحلية

الموضوعات الرياضية

الموضوعات المتعلقة بالمقالات و صفحات الرأي و الأعمدة و الإفتتاحيات

الموضوعات الأدبية و الثقافية

المواضيع الإجتماعية و الأسرية

الموضوعات الإقتصادية و أخبار البورصة

7/ ما هي ميزة التفاعلية التي تستخدمها أثناء تصفحك للصحافة الإلكترونية الجزائرية ؟

البريد الإلكتروني

خدمة الإستفتاءات و استطلاع الرأي

خدمة اليوتيوب

خدمة الفيس بوك

خدمة المراسل

خدمة المشاركة في غرف الحوار

8/ ما هي الغايات التي تحققها لك الصحف الإلكترونية الجزائرية ؟

تزويدك بالأخبار و التحليلات الإخبارية

الحوار و التبادل و الآراء

تلبية كافة الإحتياجات الصحفية من معلومات حول الأحداث التي تحدث في الجزائر و في الوطن

العربي و العالمي

وسيلة للترفيه و التسلية

إكتساب مهارات جديدة

المحور الثاني : رأي أساتذة جامعة ورقلة في علاقة الصحافة الإلكترونية بالصحافة الورقية

1/ ما هو معدل قراءتك للصحافة الورقية قبل ظهور الصحافة الإلكترونية ؟

أقرأها بانتظام

أحيانا

لا أقرأها أبدا

2/ ما هو معدل قراءتك للصحافة الورقية بعد ظهور الصحافة الإلكترونية ؟

أقرأها بانتظام

أحيانا

لا أقرأها أبدا

3/ ما هي العوامل التي دفعتك لقراءة الصحف الورقية ؟

لأنني متعود على قراءة الصحف الورقية

لأن قراءتها أسهل للعين

لأنني أحتاجها في أبحاثي و دراساتي

لأنه يمكن حملها في أي مكان

لأن هناك أجزاء لا تنشر في الصحافة الإلكترونية

4/ ما هي العوامل التي جعلتك تتخلى عن قراءة الصحف الورقية ؟

لأنها تكلفني من الناحية المالية

لأنه ليس لدي الوقت لمطالعتها

لأنه لابد من التوجه نحو الرقمنة

لأن الصحف الإلكترونية تتيح ميزات أفضل من الصحف الورقية

لأن الصحف الإلكترونية تقدم محاور غير موجودة في الصحف الورقية

5/ ما هو رأيك في علاقة الصحف الإلكترونية بالصحف الورقية ؟

الصحافة الإلكترونية تعد عاملاً مساعداً على تطور الصحف الورقية

تلغي الصحف الورقية

ليس لها أي تأثير على الصحف الورقية